

OFSAA UNIFORM SPONSORSHIP POLICY

BY-LAW 6, SECTION 2(h)

All competitors are expected to dress for Federation Championships in uniforms that are neat, clean, conform to uniform requirements outlined in the Standing Rules (Playing Regulations), and which maintain the integrity of the school's/Association's name, colours and logos. No sport club insignia on uniforms shall be permitted. A sport club is defined as a community, provincially or nationally based organization whose primary purpose is participation in organized competition in single or multi sport programs.

A uniform is defined as a top, a bottom, warm-up T-shirt and a track suit.

(a) Commercial Sponsorship Criteria

Commercial sponsorship may be recognized on athletes' uniforms at Federation Championships/events provided the following criteria is met:

- (i) the product and/or service provided by the sponsor must be commensurate with the philosophical practices and policies of the Federation, the school, the Association and the local Board of Education;
- (ii) only the same singular sponsor may be recognized on a team's set of uniforms;
- (iii) the manufacturer of the uniform may be recognized as the sponsor. If the manufacturer is not the sponsor, then the manufacturer's logo must be displayed very discreetly (i.e. smaller than 64 sq.cm. and not longer than 10cm.)
- (iv) this criteria must be met both on and in the immediate vicinity of the competitive area.

(b) Commercial Sponsorship Placement Guidelines

(i) Singlets/Vests/Jerseys

Where uniform tops have sleeves, recognition of the sponsor must appear on one of either the left or right sleeve. The maximum area to be covered by the advertising on the sleeve is 64 sq.cm. (maximum length 10 cm.).

Uniform tops without sleeves may display sponsorship on the left or right breast of the uniform top. The maximum area to be covered by the advertising on the uniform top without a sleeve is 24 sq.cm. (maximum length 8 cm.).

(ii) Shorts/Bottoms

One piece of advertising, similar in nature to that permitted on the top of the uniform, will be permitted on the left or right thigh. The maximum area to be covered by the advertising on the shorts/bottoms is 64 sq.cm. (maximum length 10 cm.).

(iii) Warm-Up T-Shirts/Track Suits

The permitted advertising on warm-up T-shirts and track suits will conform to the criteria for uniform tops and bottoms.

Schools may choose whether to recognize sponsors on the sleeve or breast area of the uniform top.

If the manufacturer's logo is discrete (i.e. smaller than 64 sq.cm. and not longer than 10 cm.), then the sponsor's name may be displayed on the warm-up T-shirt and/or track suit.

(c) Failure to abide by all aspects of this Section may result in disqualification from the Federation Championship.

LA POLITIQUE DE LA FÉDÉRATION POUR LES SPONSORS DES UNIFORMES

Règlement 6, section 2(h)

Il est attendu des concurrents qu'ils soient habillés pour les championnats de la Fédération en uniformes nets, propres et conformes aux exigences vestimentaires définies dans les règles fixes (les règlements du jeu), et qui maintient l'intégrité des noms, couleurs et logos de l'Association de l'école. Aucune insigne d'un club sportif sur les uniformes ne sera permise. Un club sportif est défini comme étant une organisation dont la base est provinciale ou nationale et dont l'objet premier est la participation dans des compétitions organisées en un ou plusieurs programmes sportifs.

Un uniforme est défini comme étant un haut, un bas, un t-shirt d'entraînement et un survêtement.

(a) Critères publicitaires

La publicité commerciale peut-être reconnue sur les uniformes des athlètes pour des championnats/événements de la Fédération à condition que les critères suivants soient respectés.

- (i) le produit et/ou le service fourni par le sponsor doit être en accord avec les pratiques philosophiques et les principes de la Fédération, l'école, l'Association et le Conseil de l'éducation local.
- (ii) seulement, un seul et même commanditaire peut-être reconnu sur l'ensemble des uniformes de l'équipe.
- (iii) le fabricant de l'uniforme peut-être reconnu comme étant le sponsor. Si le fabricant n'est pas le sponsor, alors le logo du fabricant doit être exposé très discrètement (plus petit que 64 cm carrés et pas plus long que 10 cm).
- (iv) ces critères doivent être respectés à la fois à l'intérieur et sur les environs immédiats de l'endroit où se déroule la compétition.

(b) Directives pour l'emplacement publicitaire

(i) Maillots/Vestes

Quand les hauts des uniformes ont des manches, la reconnaissance du sponsor peut apparaître sur une des manches - droite ou gauche. L'espace maximum couvert par la publicité sur la manche est de 64 cm carrés (longueur maximum 10 cm).

Les hauts des uniformes sans manche peuvent exposer la reconnaissance à hauteur de poitrine sur le côté gauche ou droit du haut de l'uniforme. L'espace maximum couvert par la publicité sur le haut de l'uniforme sans manche est de 24 cm carrés (longueur maximum 8 cm).

(ii) Shorts/Bas

Une partie de la publicité, similaire en nature à celle permise sur le haut de l'uniforme, sera permise sur la jambe gauche ou droite. L'espace maximum couvert par la publicité sur les shorts/bas est 64 cm carrés (longueur maximum 10 cm).

(iii) T-shirts d'entraînement/survêtements

La publicité permise sur les T-shirts d'entraînement et les survêtements sera conforme aux critères pour les hauts et bas des uniformes.

Les écoles peuvent choisir s'ils veulent reconnaître leur sponsor sur la manche ou sur l'endroit de la poitrine du haut de l'uniforme.

Si le logo du fabricant est discret (plus petit que 64 cm carrés et pas plus long que 10 cm) alors le nom du sponsor peut-être exposé sur le T-shirt et/ou sur le survêtement.

- (c) Le manquement aux règlements de cette section peut entraîner une disqualification pour le championnat de la Fédération.

(English on reverse)